

CONSOMMATION

Pour l'année 2009, le marché du jouet a atteint 2,95 milliard d'euros, en croissance de +3% (Panel Consommateurs NPD), ce qui classe la France comme 1^{er} marché d'Europe, juste devant le Royaume-Uni (2,90 milliard d'euros) et l'Allemagne.

Comme l'année précédente, la saison a démarré tardivement avec un report des achats concentré sur la dernière semaine de Noël.

Distribution:

Les spécialistes conservent leur position de leader avec 45% de part de marché, contre 41% pour la grande distribution.

Ces deux circuits représentent 85% des ventes de jouets.

Attitudes & opinions

Interrogés sur l'apport des Jeux et Jouets aux enfants, les parents répondent :

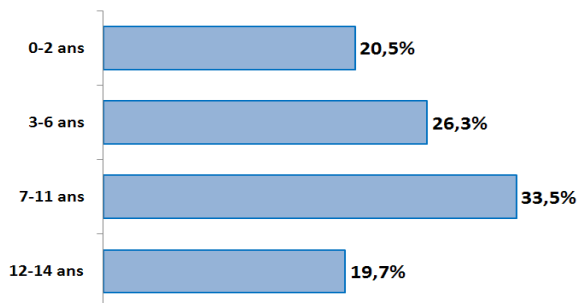
86% : pour leur faire plaisir et parce qu'ils apprennent en jouant ;

82% : les jouets aident mes enfants à développer leurs connaissances ;

79% : mes enfants expriment leurs sentiments en jouant.

POPULATION ENFANTINE

Nombre d'enfants : 11,968 millions



821 000 naissances, taux de natalité 12,57 pour 1000 habitants, taux de fécondité 1,99 enfants par femme, un des plus forts d'Europe en 2009.

Source: Insee

MARCHE TOTAL

The NPD Group / EuroToys / Consumer Tracking Service

2957,0 millions d'euros

(+3%)

POIDS DE LA SAISON

	2008	2009
OCTOBRE	5,1%	4,9%
NOVEMBRE	16,6%	15,3%
DÉCEMBRE	35,6%	37,5%
TOTAL	57,3%	57,7%

The NPD Group / EuroToys / Consumer Tracking Service

PARTS DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

	100%
TOTAL	100%
Spécialistes jouet	44,9%
Hypermarchés et supermarchés	40,9%
VPC + vente à distance	5,7%
Bazars, discount, solderie	2,0%
Grands magasins	1,3%
Autres distributeurs	5,2%

The NPD Group / EuroToys / Consumer Tracking Service

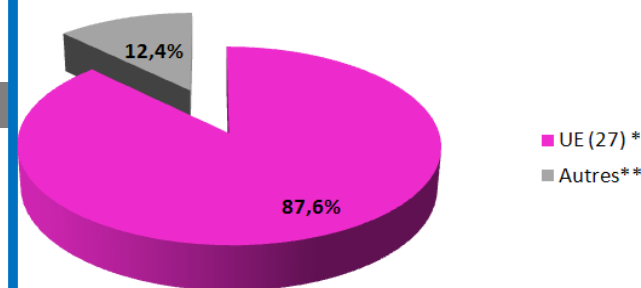
PARTS DES PRINCIPALES CATÉGORIES

TOTAL Supercatégories	100%
Premier âge	21,9%
Jeux et puzzle	14,4%
Poupées	12,9%
Plein air et jouets sportifs	12,0%
Véhicules	7,9%
Activités artistiques	6,6%
Jeux de construction	5,5%
Jeux d'actions et accessoires	5,6%
Peluches	3,8%
Autres jouets	9,4%

The NPD Group / EuroToys / Consumer Tracking Service

EXPORTATIONS

Sources Douanes/ Traitement UBIFRANCE 2009



Dont*

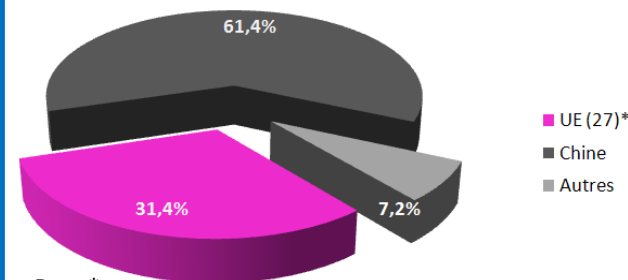
- Espagne : 20,4%
- UEBL : 15,6%
- Allemagne : 11,8%
- Italie : 10,8%
- Pays Bas : 7,7%
- Royaume-Uni : 5,6%
- Portugal : 4,8%
- Grèce : 3,5%
- etc

Dont**

- Autre Europe (Suisse...)
- Amérique du Nord etc

IMPORTATIONS

Sources Douanes/ Traitement UBIFRANCE 2009



Dont*

- Allemagne : 10,2%
- UEBL : 3,9%
- Italie : 3,9%
- Espagne : 3,4%
- République Tchèque : 3,4%
- Pays Bas : 1,9%
- Royaume-Uni : 1,4%
- etc

LES POINTS CLÉS

La France, 1^{er} marché d'Europe, devant le Royaume-Uni et l'Allemagne.

→ **Jeux et jouets:** 2957,0 millions d'euros (hors vidéos).

→ **Production totale:** (Jouet et Puériculture): Allemagne, Italie, France: podium européen au niveau de la production.

→ **Exportations :** 349,3 millions d'euros (hors vidéos), -0,7% par rapport à 2008 et -5,0% Vs 2008/2007.

→ **Importations:** 1222,8 millions d'Euros (Hors vidéos), -3,2% par rapport à 2008 et -2,5% Vs 2008/2007.

→ **Union Européenne:** 1^{er} client (87,6%) des exportations totales et second fournisseur avec 31,4% des importations.

→ **Sud-est asiatique:** premier fournisseur (dont la Chine avec 61,4% des importations).

"...La construction de l'enfant emprunte largement au jeu ses ingrédients fondamentaux, qu'il s'agisse de jeux moteurs développant les compétences et l'adresse physique, de jeux d'imitation donnant envie de grandir, de ceux qui stimulent la créativité et l'invention de réponses inédites à une situation nouvelle, ou encore de ceux qui favorisent le plaisir d'être avec les autres et d'acquiescer les capacités de régulation des relations avec eux. Dans tous les cas, il s'agit d'une médiation indispensable dans les rapports de l'enfant à son environnement matériel, familial, amical, puis social..."

Patrice HUERRE

Psychiatre des hôpitaux, chef de service dans les Hauts de Seine, spécialiste de l'enfant et de l'adolescent.

LES PARTENAIRES



ACTUKids



ACTU Baby

LA REVUE DU
Jouet



FCJPE

Fédération des Commerces spécialistes
des Jouets et des Produits de l'Enfant



GRANDIR AVEC LE CHOLETAIS



LE MARCHÉ DU JOUET EN FRANCE

Mise à jour: 1^{er} trimestre 2010

Jouer,
c'est
La Vie!

"...Malgré un contexte économique difficile en 2009, la profession a obtenu de bons résultats et cela confirme l'importance des valeurs accordées au « Jouer » par les parents. Notre profession est porteuse de plaisir et de divertissement mais aussi d'apprentissage, de construction de la personnalité, de développement de l'imagination, de sociabilisation et de lien intergénérationnel..."

Bruno BERARD
Président de la FJP



4 rue de Castellane – 75008 PARIS

TEL: 01 53 43 09 10

FAX: 01 40 06 93 05

www.fjp.fr