

## LES POINTS CLÉS

**La France, 2<sup>ème</sup> marché d'Europe, derrière le Royaume-Uni devant l'Allemagne.**

✓ Jeux et jouets: 2863,2 millions d'euros (hors vidéos).



✓ Production totale: (Jouet et Puériculture): Allemagne, Italie, France: podium européen au niveau de la production. Les régions Franche-Comté et Rhône-Alpes représentent le cœur de la production nationale.

✓ Exportations: : 351,1 millions d'euros (hors vidéos), -5% par rapport à 2007.

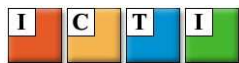
✓ Importations: 1257,6 milliards d'Euros (Hors vidéos), -2,5% par rapport à 2007.

✓ Union Européenne: 1<sup>er</sup> client (87,6%) des exportations totales et second fournisseur avec 29,8% des importations.

✓ Sud-est asiatique: premier fournisseur (dont la Chine avec 63,9% des importations).



## NOS PARTENAIRES



## MARCHE DU JOUET EN FRANCE

Mise à jour 1<sup>er</sup> trimestre 2009

« C'est la diversité des fonctions du jouet qui nourrit la variété de nos membres : du simple divertissement à l'apprentissage en passant par la sociabilisation et le lien intergénérationnel : autant de fonctions, autant d'opportunités de créer et d'innover »

Bruno Bérard  
Président de la FJP



4 rue de Castellane - 75008 PARIS

Tél. : +33(0)1.53.43.09.10

Fax : +33 (0)1.40.06.93.05

[www.fjp.fr](http://www.fjp.fr)

# CONSOMMATION

Pour l'année 2008, le marché du jouet a réussi à maintenir ses positions, en léger recul de l'ordre 1% en valeur. Le permanent stable à fin octobre a été particulièrement dynamique à Pâques (10% des ventes en valeur) et lors des départs en vacances de juin (près de 6% en valeur). La saison a démarré tardivement, avec un pic des ventes la semaine de Noël.



## Distribution :

Les Spécialistes conservent leur position de leader avec 44% de part de marché, contre 41% pour la grande distribution.

Ces deux circuits représentent à eux seuls 85% des ventes de jouets.



Source NPD Group – Panel

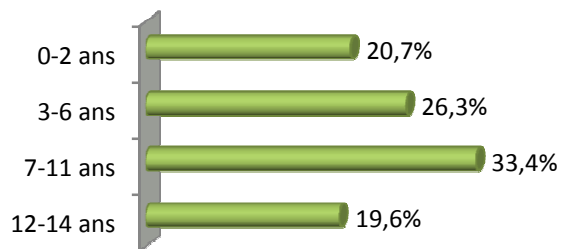
## Attitudes & opinions

Interrogés sur l'apport des Jeux et Jouets aux enfants, les parents répondent :  
 86% : mes enfants apprennent en jouant ;  
 82% : les jouets aident mes enfants à développer leurs connaissances ;  
 79% : mes enfants expriment leurs sentiments en jouant.

Source NPD Group – Etude FJP Cadeaux de Noël

## Population enfantine

Nombre d'enfants : 11,887 millions



384 000 naissances, taux de natalité 13 pour 1000 habitants, taux de fécondité 2,02 enfants par femme, le plus fort d'Europe en 2008.

Source: Insee

## Marché total (Millions d'€)

panel consommateurs NPD On Line



2863,2 millions d'euros

## Poids de la saison (oct.-nov.-déc.)

MOIS	VALEUR (%)	VOLUME (%)
Octobre	5,2%	5,9%
Novembre	16,8%	12,6%
Décembre	35,7%	24,4%

source panel NPD EPOs

## Parts de s circuits de distribution

<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>
Spécialistes jouet	44%
Hypermarchés et supermarchés	41%
VPC + Vente à distance	6%
Bazars, discount, solderies	2%
GM/MP	2%
Autres distributeurs	5%

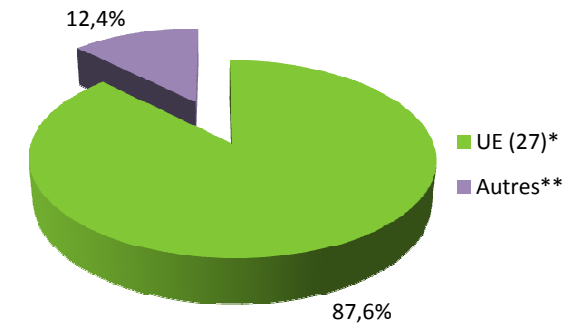
panel consommateurs NPD On Line

## Parts des principales catégories

<b>TOTAL Supercatégories</b>	<b>100%</b>
Premier âge	23%
Jeux et puzzle	15%
Poupées	13%
Plein air et jouets sportifs	11%
Véhicules	8%
Activités artistiques	7%
Jeux de construction	5%
Peluches	4%
Jeux d'actions et accessoires	4%
Autres jouets	7%

panel consommateurs NPD On Line

## Exportations



### Dont\*

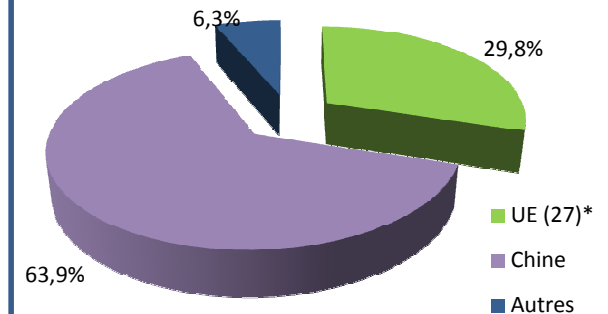
Espagne : 24,3%  
 EUBL : 16,2%  
 Allemagne : 10,6%  
 Italie : 10,1%  
 Royaume-Uni : 8,4%  
 Portugal : 6,2%  
 Pays Bas : 4,3%  
 Grèce : 3,6%  
 etc

### Dont\*\*

Autre Europe (Suisse...)  
 Amérique du Nord  
 etc

Sources Douanes/ Traitement UBIFRANCE

## Importations



### Dont\*

Espagne : 24,3%  
 EUBL : 16,2%  
 Allemagne : 10,6%  
 Italie : 10,1%  
 République Tchèque : 7,6%  
 Royaume-Uni : 5,3%  
 Pays Bas : 4,3%  
 Autriche : 0,9%  
 Irlande : 0,3%  
 etc

Sources Douanes/ Traitement UBIFRANCE