

4 rue de Castellane  
75008 PARIS

Tél. : +33(0)1.53.43.09.10

Fax : +33 (0)1.40.06.93.05

[www.fjp.fr](http://www.fjp.fr)



Une fédération active  
qui œuvre pour le  
développement et  
la défense de ses adhérents



La Fédération,  
représentant officiel de la profession auprès des Pouvoirs  
Publics offre un soutien précieux à ses adhérents :

Interventions, démarches et actions,

Promotion et développement,

Conseil et appui technique,

Centrale d'information,

Soutien à l'export

Membre actif de la Fédération européenne TIE  
et de la Fédération internationale ICTI

# LE MARCHE DU JOUET EN FRANCE

Mise à jour premier trimestre 2008

▪ **La France, 2e marché d'Europe**, derrière le Royaume-Uni et devant l'Allemagne.

▪ **Jeux et jouets**, vidéo incluse : 4,835 milliards d'euros  
(dont 44,9 % pour les seuls jeux vidéo)

▪ **Production totale** (Jouet et Puériculture) : Allemagne, Italie, France : podium européen au niveau de la production. Les régions Franche-Comté et Rhône-Alpes représentent le cœur de la production nationale.

▪ **Exportations** (Jouet) : 415,2 millions d'euros, vidéo incluse (- 6,3 %) 369,5 millions d'euros, hors vidéo (-6,4 %) (1).

▪ **Importations** (Jouet) : 1,855 milliard d'euros, vidéo incluse (+13,5 %) 1,290 milliard d'euros, hors vidéo (-2,5 %) (1).

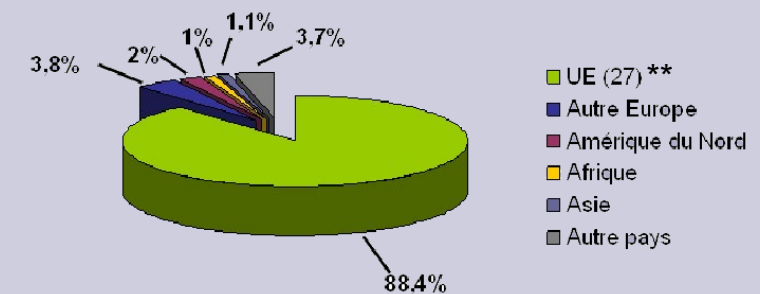
▪ **L'Union Européenne** : premier client (88,4 % des exportations) second fournisseur (26,2 % des importations).

▪ **Le Sud-est asiatique** : premier fournisseur (72,4 % des importations), dont 68,7% en provenance de Chine.

(1) Par rapport à 2007

(2) La nomenclature commerce extérieur a été modifiée en 2007 et certaines rubriques du 9504 (jeux de casino) ou 9506 (raquettes, rollers) ont été retirées du groupe produit pour une meilleure prise en compte du marché du jouet.

## Exportations par pays\*

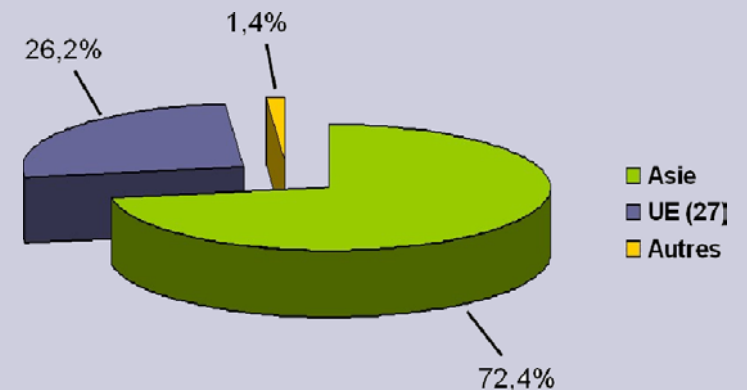


(\*\*) dont :

Espagne	18,3 %
UEBL	17,0 %
Italie	9,7 %
Royaume-Uni	10,1 %
Allemagne	12,1 %

\*Sources Douanes/  
Traitement UBIFRANCE

## Importations par pays\*



\*Sources Douanes/  
Traitement UBIFRANCE

# CONSOMMATION

**Pour l'année 2007**, la profession du Jouet a repris les chiffres publiés par le Panel Consommateurs NPD. Selon ce panel consommateurs Jeux et Jouets comptant 12.000 foyers, à fin 2007, le total marché Jouet traditionnel termine l'année 2007 sur une note positive, à 2664,5 millions d'euros, en progression de +1,9% versus 2006.

On note que les deux dernières semaines de Noël ont été décisives quant aux résultats positifs de 2007.

Les Spécialistes continuent leur croissance et atteignent un pourcentage record avec 48,3 % de part de marché alors que les Hypermarchés détiennent 40,4% de part de marché. Ces deux circuits de distribution représentent à eux seuls près de 80% des ventes de Jouet.



**Noël** reste toujours la première occasion d'achat 54,1 % de part de marché.

**Les parents** sont toujours les premiers acheteurs de jouets traditionnels (44 %), suivis par les grands-parents qui se maintiennent à 19,7 % de part de marché.

Sont exclus de ces statistiques : les costumes et articles de fête et les décorations de Noël.

## Evolution du marché total (en millions d'euros)



	2006	2007	% Évol 07/06
Jouet traditionnel	2613.9	2664.5	+1.9
Jeux vidéo	1316.0	2170.8	+65.0
<b>TOTAL</b>	<b>3929.9</b>	<b>4835.3</b>	<b>+23.0</b>

## Poids de la saison (oct-nov-déc) (en %)

	2006	2007
Jouet traditionnel	59.3	59.1
Jeux vidéo	64.9	69.4
<b>TOTAL</b>	<b>61.2</b>	<b>63.7</b>

## Parts des circuits de distribution (%)

	2006	2007
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Hypermarchés et supermarchés	42.0	40.4
Spécialistes jouets et modélisme	45.5	48.3
Vente à distance (VAD)	5.2	5.3
Bazars, discounts, solderies	1.8	1.6
GM/MP	1.4	1.2
Autres distributeurs	4.1	3.2

## Parts des principales catégories (en%)



	Total Jouet		% Evol 07/06 par rapport au marché
	2006	2007	
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>1.9%</b>
Premier âge	24.0	24.2	+4.4
Jeux et puzzles	15.0	16.1	-7.1
Poupées	11.2	12.1	+2.7
Plein air et jouets sportifs	11.1	9.7	+9.5
Véhicules	7.6	8.6	+8.1
Jeux de construction	5.6	5.7	+2.5
Autres jouets	6.1	5.6	+1.3
Activités artistiques	5.7	5.3	-12.6
Peluches	5.4	4.3	-2.4
Jeux d'action	4.2	4.3	+13.0
Electronique Junior	4.1	4.1	-6.3

## Parts des occasions d'achat (en%)



	Total Jouet		% Evol 07/06 par rapport au marché
	2006	2007	
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>1.9%</b>
Noël	52.9	54.1	+4.3
Anniversaire	20.6	20.2	+0.1
Autre occasion	0.6	0.9	+47.7
Autres	25.9	24.8	-2.5

## Répartition des catégories d'acheteurs (en %)

	Total Jouet		% Evol 07/06 par rapport au marché
	2006	2007	
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>1.9%</b>
Parents	45.9	44.0	-2.0
Grands-parents	19.0	19.7	+5.8
Soi-même	2.3	2.9	+29.0
Famille	1.4	1.1	-18.3
Autres liens de parenté	20.7	20.7	+1.8
Autres	10.7	11.6	10.9

# NOS PARTENAIRES

## Kazachok

Tél. : 01 55 95 00 20

Fax : 01 55 64 98 26

Email : [aco@kazachok.com](mailto:aco@kazachok.com)

[www.kazachok.com](http://www.kazachok.com)



## Université d'Angers

40, rue de Rennes - BP 73532

49035 - ANGERS cedex

Tel. 02 41 96 23 23

Fax. 02 41 96 23



## Union Nationale des Entreprises de Gros (UNEJ)

Tél. : 01 42 61 00 99

Fax : 01 42 61 01 09

Email : [fcjt.grossistes@wanadoo.fr](mailto:fcjt.grossistes@wanadoo.fr)



## Salon International du Jouet Univers d'Enfants

Tél. : 01 41 98 40 00

Fax : 01 41 98 41 19

Email : [info-universenfants@etai.fr](mailto:info-universenfants@etai.fr)

[www.univers-enfants.com](http://www.univers-enfants.com)



## Toy Industries of Europe (TIE)

Tél. : (00) 32 2 227 53 01

Fax : (00) 32 2 250 00 19

Email : [tie@tietoy.org](mailto:tie@tietoy.org)

[www.tietoy.org](http://www.tietoy.org)



## Union des Fabricants

16 rue de la Faisanderie

75116 Paris

Tél. : 01 56 26 14 03

Fax : 01 56 26 14 01

Email: [info@unifab.com](mailto:info@unifab.com)

[www.unifab.com](http://www.unifab.com)



## Centre Européen des Produits de l'Enfant (CEPE)

Tél. : 05 45 21 23 26

Fax : 05 45 91 23 25

[www.cepe.univ-poitiers.fr](http://www.cepe.univ-poitiers.fr)



## Comité de Liaison des Industries de Main d'œuvre (CLIMO)

Tél : 01 47 56 31 25

Fax : 01 47 30 25 28



## Actukids/Actubaby

11, rue Saint-Lazare - 75009 PARIS Tél. :

01 42 60 55 20

Fax : 01 42 60 55 45

Email: [contact@actukids.com](mailto:contact@actukids.com)

[contact@actubaby.com](mailto:contact@actubaby.com)

[www.actukids.fr](http://www.actukids.fr) / [www.actubaby.fr](http://www.actubaby.fr)



## Opérateur National

Tél. : 01 53 93 79 10

[www.opcib.com](http://www.opcib.com)



## Association des Ludothèques Françaises (ALF)

Tél. : 01 43 26 84 62

Fax : 01 43 26 81 73

Email : [courrier@alf.ludotheques.fr](mailto:courrier@alf.ludotheques.fr)

[www.alf-ludotheques.org](http://www.alf-ludotheques.org)



## International Council of Toy Industries

Tél. : 00 1 212 675 11 41

Fax : 00 1 212 633 14 29

[www.toy-icti.org](http://www.toy-icti.org)



## NPD Group WorldWide

Tél. : 01 41 97 25 00

Fax : 01 49 01 20 37

[www.npd.com](http://www.npd.com)



## La Revue du Jouet

Tél. : 01 41 98 40 00

Fax : 01 41 98 40 77

Email : [info@forum-editions.com](mailto:info@forum-editions.com)



## Syndicat Français du Jouet et des Produits de l'Enfant (SFJPE)

Tél. : 03 26 47 79 91

Fax : 03 26 47 03 44



## Le Pôle Enfant

Tél. : 02 41 49 10 00

[www.poleenfant.fr](http://www.poleenfant.fr)

