



## Les points-clés

✓ **La France, 2e marché d'Europe**, derrière le Royaume-Uni et devant l'Allemagne.

**Jeux et jouets**, vidéo incluse : 3,932 milliards d'euros (dont 33,5 % pour les seuls jeux vidéo)

✓ **Production totale** (Jouet et Puériculture) : Allemagne, Italie, France : podium européen au niveau de la production. Les régions Franche-Comté et Rhône-Alpes représentent le cœur de la production nationale.

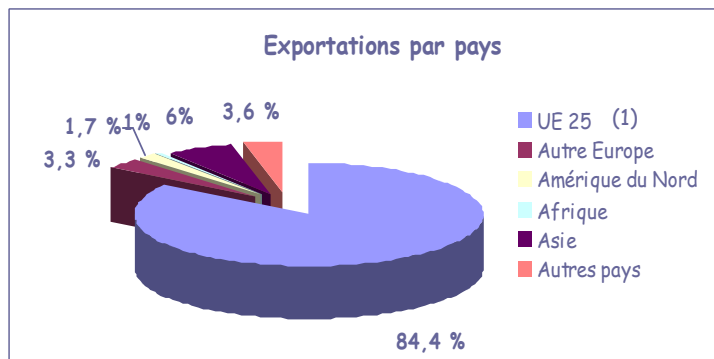
✓ **Exportations** (Jouet) : 566,5 millions d'euros, vidéo incluse (- 0,5 %) 520,4 millions d'euros, hors vidéo (-3,9 %) (2).

✓ **Importations** (Jouet) : 2,026 milliard d'euros, vidéo incluse (+0,2 %) 1,720 milliard d'euros, hors vidéo (-1,8 %) (2).

✓ **L'Union Européenne** : premier client (84,4 % des exportations) second fournisseur (28,5 % des importations).

✓ **Le Sud-Est asiatique** : premier fournisseur (69,2 % des importations), dont 63,7 % en provenance de Chine.

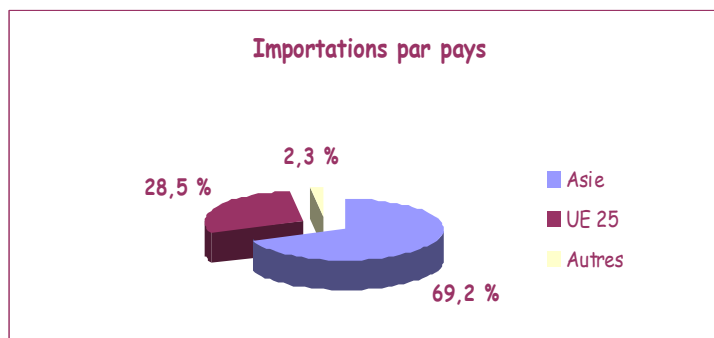
(1) estimation  
(2) par rapport à 2005



(1) dont :

Espagne	16.7 %
UEBL	16.2 %
Italie	11.3 %
Royaume-Uni	10.5 %
Allemagne	9.4 %

Statistiques douanières (vidéo incluse)



Statistiques douanières (vidéo incluse)

Mise à jour  
Premier trimestre 2007

## Le marché français

Une fédération active qui œuvre pour le développement et la défense de ses adhérents



## Du Jouet

4 rue de Castellane

75008 PARIS

Tél. : +33(0)1.53.43.09.10

Fax : +33 (0)1.40.06.93.05

[www.fjp.fr](http://www.fjp.fr)

Pour l'année 2006, la profession du Jouet a repris les chiffres publiés par le Panel Consommateurs NPD. Selon ce panel consommateurs Jeux et Jouets comptant 12.000 foyers, à fin 2006, le total marché Jouet traditionnel+Vidéo a atteint **3 932 millions d'euros**, enregistrant une croissance de +3,5 % versus 2005 : le Jouet traditionnel +0,5 % et la Vidéo +10,1 %.

Sur le marché du Jouet traditionnel, les Spécialistes continuent leur croissance et atteignent un pourcentage record avec 45,5 % de part de marché (+3 points) alors que les Hypermarchés se maintiennent à 42 % et reviennent au niveau de 2003. A noter que la vente à distance, avec internet poursuit sa progression.



Noël reste toujours la première occasion d'achat 52,9 % de part de marché. Les parents sont toujours les premiers acheteurs de jouets traditionnels (45,9 %), suivis par les grands-parents qui se maintiennent à 19 % de part de marché. Sont exclus de ces statistiques : les costumes et articles de fête et les décorations de Noël.

## Consommation

### Evolution du marché total (en millions d'euros)

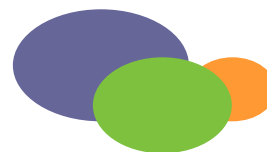
	2005	2006	% Évol 06/05
Jouet traditionnel	2602.7	2615.2	+0.5
Jeux vidéo	1195.6	1316.7	+10.1
TOTAL	3798.3	3932.0	+3.5

### Poids de la saison (oct-nov-déc) (en %)

	2005	2006
Jouet traditionnel	59.4	59.3
Jeux vidéo	63.3	64.9
TOTAL	60.6	61.2

### Parts des circuits de distribution (% euros)

	Total Jouet	% Evol 06/05
Hypermarchés et supermarchés	42.0	-1.8
Spécialistes jouets et modélisme	45.5	+3.0
Vente à distance (VAD)	5.2	-16.4
Bazars, discounts, solderies	1.8	-25.2
Grands magasins et magasins populaires	1.4	-23.1
Librairies, papeteries, magasins de cadeaux	0.9	+7.0
Autres	3.2	+6.1
	100	



### Parts des principales catégories Total Jouet

	2005	2006	% Evol 06/05
Premier âge	22.2	23.8	+8.0
Jeux et puzzles	15.0	15.2	+2.1
Plein air et jouets sportifs	11.3	11.2	-0.3
Poupées	11.5	11.2	-2.9
Véhicules	8.0	7.7	-4.1
Activités artistiques	6.3	5.8	-8.1
Peluches	5.8	5.5	-4.3
Jeux de construction	5.6	5.5	-0.5
Jeux d'action	4.9	4.1	-14.2
Electronique Junior	3.7	4.0	+8.3
Autres jouets	5.7	6.0	+0.2

### Parts des occasions d'achat

	Jouet
Cadeaux de Noël	52.9
Anniversaires	20.6
Autre occasion	0.6
Sans occasion	25.9
	100



### Répartition des catégories d'acheteurs

	Total Jouet
Parents	45.9
Grands-parents	19.0
Pour soi-même	2.3
Pour la famille	1.4
Autres liens de parenté	20.7
Autres	10.7
	100

Une fédération active  
qui œuvre pour le  
développement et  
la défense de ses adhérents



## La Fédération,

représentant officiel de la  
profession auprès des Pouvoirs  
Publics offre un soutien précieux  
à ses adhérents :

interventions, démarches et  
actions,

promotion et développement,

conseil et appui technique,

centrale d'information,

soutien à l'export

Membre actif de la Fédération  
européenne TIE et de la  
Fédération internationale ICTI

4 rue de Castellane

75008 PARIS

Tél. : +33(0)1.53.43.09.10

Fax : +33 (0)1.40.06.93.05

[www.fjp.fr](http://www.fjp.fr)



# Nos partenaires

## Kazachok

Tél. : 01 40 82 71 00  
Fax : 01 48 78 12 43  
Email : [info@kazachok.com](mailto:info@kazachok.com)  
[www.kazachok.com](http://www.kazachok.com)



## Université d'Angers

40, rue de Rennes - BP 73532  
49035 - ANGERS cedex  
Tel. 02 41 96 23 23  
Fax. 02 41 96 23 00



## Opérateur National

Tél. : 01 53 93 79 10  
[www.opcib.com](http://www.opcib.com)



## Salon International du Jouet Univers d'Enfants

Tél. : 01 41 98 40 00  
Fax : 01 41 98 40 78  
Email : [info@univers-enfants.com](mailto:info@univers-enfants.com)  
[www.univers-enfants.com](http://www.univers-enfants.com)



## Le Pôle Enfant

Tél. : 02 41 49 10 00  
[www.poleenfant.fr](http://www.poleenfant.fr)



## Union des Fabricants

Tél. : 01 56 26 14 00  
Fax : 01 56 26 14 01  
[www.unifab.com](http://www.unifab.com)



## Comité de Liaison des Industries de Main d'œuvre (CLIMO)

Tél : 01 47 56 31 25  
Fax : 01 47 30 25 28



## Actukids

Tél. : 01 42 60 55 20  
Fax : 01 42 60 55 45  
[www.actukids.fr](http://www.actukids.fr)



## Association des Ludothèques Françaises (ALF)

Tél. : 01 43 26 84 62  
Fax : 01 43 26 81 73  
Email : [courrier@alf.ludotheques.fr](mailto:courrier@alf.ludotheques.fr)  
[www.alf-ludotheques.org](http://www.alf-ludotheques.org)



## Centre Européen des Produits de l'Enfant (CEPE)

Tél. : 05 45 21 23 26  
Fax : 05 45 91 23 25  
[www.cepe.univ-poitiers.fr](http://www.cepe.univ-poitiers.fr)



## International Council of Toy Industries

Tél. : 00 1 212 675 11 41  
Fax : 00 1 212 633 14 29  
E-mail : [icti@toy-tia.org](mailto:icti@toy-tia.org)  
[www.toy-icti.org](http://www.toy-icti.org)



## NPD Group WorldWide

Tél. : 01 55 78 25 25  
Fax : 01 55 78 25 30



## La Revue du Jouet

Tél. : 01 41 98 40 00  
Fax : 01 41 98 40 77  
Email : [info@forum-editions.com](mailto:info@forum-editions.com)



## Syndicat Français du Jouet et des Produits de l'Enfant (SFJPE)

Tél. : 03 26 47 79 91  
Fax : 03 26 47 03 44



## Toy Industries of Europe (TIE)

Tél. : (00) 32 2 227 61 70  
Fax : (00) 32 2 227 61 89  
Email : [tie@tietoy.org](mailto:tie@tietoy.org)  
[www.tietoy.org](http://www.tietoy.org)



## Union Nationale des Entreprises de Gros (UNEJ)

Tél. : 01 42 61 00 99  
Fax : 01 42 61 01 09  
Email : [fcjt.grossistes@wanadoo.fr](mailto:fcjt.grossistes@wanadoo.fr)  
[www.fcjt.org/unej.htm](http://www.fcjt.org/unej.htm)

